



Le facteur générationnel dans l'entreprise d'aujourd'hui.

Les modes de fonctionnement de la génération Y et Z sont parfois déroutants et conduisent les entreprises de toute taille à former les collaborateurs afin de leur permettre de mieux intégrer les comportements, les attentes et les changements auxquelles ils doivent faire face.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure d'utiliser de nouveaux leviers d'action pour faciliter l'intégration au travail et adapter leur pratique managériale.

Au programme :

- Définition et caractéristiques de la génération Y et Z
- Les différences d'héritage entre chaque génération
- Les erreurs à éviter en société et dans l'entreprise
- Ses valeurs, ses codes et ses attentes
- Les valeurs à cultiver pour faciliter la relation de travail
- Quels sont les nouveaux leviers d'action à adopter ?

